



## **Términos de Referencia Encargado de Marketing y Comunicaciones para Área Comunicaciones y Marketing Dirección ChileCompra**

### **Descripción de la Institución:**

La Dirección de Compras y Contratación Pública -Dirección ChileCompra- es un Servicio Público descentralizado, que se relaciona con el Ministerio de Hacienda, y sometido a la supervigilancia del Presidente de la República, creado con la Ley de Compras Públicas N° 19.886 y que comenzó a operar formalmente el 29 de agosto de 2003.

La misión de esta Dirección es lograr un uso eficiente de los recursos del Estado de Chile, por parte de los organismos públicos, a través de la implementación de las mejores prácticas y modernización de la cadena de abastecimiento, generando un mercado atractivo para los proveedores, con equidad en el acceso y competitividad, basado en los principios de transparencia, probidad y eficiencia, con un servicio enfocado en la satisfacción de nuestros clientes.

La Dirección ChileCompra tiene sus oficinas en la Región Metropolitana. Adicionalmente, se encuentra presente a lo largo del país a través de los servicios gratuitos de asesoría y capacitación que brindan sus 16 Centros Regionales.

Durante el 2013, los cerca de 850 organismos públicos que operan a través del Sistema de Compras Públicas, transaron más de 10.000 millones de dólares, emitiéndose más de 2 millones de órdenes de compra anuales. Por otra parte, las micro y pequeñas empresas (Mypes) tuvieron un 44% de participación en los montos transados a través de la plataforma de ChileCompra [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl), cifra cinco veces mayor que la participación Mipe en la economía nacional del año 2012, correspondiente a un 9%. El 90% del total de empresas que realizan negocios con el Estado son Mipes.

Mayor información en [www.chilecompra.cl](http://www.chilecompra.cl).

### **Nombre del Cargo:**

Encargado de Marketing y Comunicaciones

### **Objetivo del Cargo:**

**Comunicar y posicionar**, a través de la planificación, diseño, desarrollo y evaluación de **campañas de marketing y difusión**, a la Dirección ChileCompra en los distintos segmentos de clientes internos y externos, con el objetivo de mantener una buena percepción y conocimiento de la marca y de los servicios que ofrece ChileCompra.

Ello, en concordancia con los objetivos estratégicos institucionales, es decir la promoción activa de la probidad, la transparencia y las oportunidades para las empresas en el mercado público.



### Responsabilidades y funciones:

- **Diseñar, planificar, desarrollar y evaluar estrategias de difusión y marketing de los servicios y de la marca ChileCompra** y sus submarcas asociadas a través de todos los canales de difusión, en concordancia con los lineamientos estratégicos, de manera de posicionar a la Dirección ChileCompra, y los sistemas y servicios que brinda, entre sus públicos de interés (stakeholders), usuarios y ciudadanía.
- **Diseñar, planificar, desarrollar y evaluar campañas de marketing y difusión** con medios de comunicación masiva y especializados (incluyendo medios convencionales como los digitales e interactivos y el social media marketing).
- **Generar contenidos creativos publicitarios**, escritos, gráficos y audiovisuales.
- **Generar y difundir contenidos perfilados** por usuarios a través de todos los canales de la dirección.
- Realizar acciones de **profundización de las redes o stakeholders** que mantiene la Dirección ChileCompra para asegurar el posicionamiento de sus servicios.
- Apoyar la difusión de nuevas funcionalidades, plataformas y proyectos de la Dirección ChileCompra y las comunicaciones internas.

### Competencias técnicas:

- Conocimientos de marketing, comunicación corporativa y estratégica.
- Conocimientos en generación de contenidos creativos publicitarios, escritos, gráficos y audiovisuales.
- Buen dominio del lenguaje escrito y redacción.
- Experiencia y conocimientos en la gestión de medios escritos y electrónicos.
- Conocimiento y manejo de herramientas de tecnologías de información utilizadas en comunicaciones: Administradores de contenidos, manejo de software de creación de páginas web, Internet, blogs, redes sociales, entre otros.
- Capacidad analítica y de toma de decisiones.
- Planificación, control y seguimiento de proyectos.
- Conocimiento y manejo en desarrollo y generación de productos intermediales.

### Habilidades

- Capacidad de escucha activa.
- Buenas relaciones interpersonales.
- Capacidad para generar redes.
- Capacidad de coordinación y delegación de tareas.
- Capacidad de generar interlocución proactiva con los distintos medios.
- Comunicación efectiva y asertiva, oral y escrita.
- Proactividad, iniciativa y autonomía.
- Capacidad de trabajo en equipo y colaboración
- Rigurosidad y calidad en el trabajo.

### Educación

- Mínima: Título Universitario de Periodista, Publicista, Ingeniero Comercial o carreras afines, con especialización en marketing y/o comunicaciones.
- Deseable: Estudios de Postítulo en Marketing, Comunicaciones, Tecnologías de Información o Negocios.



## Experiencia

### Mínima:

- Al menos 4 años de experiencia laboral en planificación, desarrollo, gestión, ejecución, medición y evaluación de **estrategias y campañas de marketing y difusión; generación de contenidos creativos publicitarios**, escritos, gráficos y audiovisuales; **producción de material comunicacional** -escrito, audiovisual- de difusión y marketing; y gestión con medios de comunicación.
- Experiencia en cargo similar de al menos 2 años.
- Conocimiento y manejo de herramientas de tecnologías de información sobre Internet que apoyen la gestión del Área de Comunicaciones y Marketing: internet, analítica web, administradores de contenidos, manejo de software de creación de páginas web, blogs, redes sociales, entre otros.

### Deseable:

- Red de contactos a nivel de medios comunicacionales. Experiencia en manejo y relación con distintos medios de comunicación en los últimos dos años.
- Conocimiento del sector público.
- Experiencia en difusión de temas vinculados a las TI, emprendimiento e innovación.
- Manejo del idioma inglés en nivel intermedio o avanzado.
- Manejo de herramientas de productividad personal (Excel, bases de datos, etc.).

### Posición en la Estructura:

El cargo dependerá y reportará directamente a la Jefa del Área de Comunicaciones y Marketing. El equipo de trabajo del Área está compuesto por 3 profesionales más: dos periodistas y un diseñador gráfico.

### Entorno Laboral del cargo:

- **Entorno Organizacional:** ChileCompra se ubica en la posición número 6 dentro de las mejores empresas medianas para trabajar en Chile, de acuerdo al estudio realizado por Great Place to Work Institute 2013 y además ha recertificado sus procesos de acuerdo a la Norma ISO 9001-2008.
- **Entorno Humano:** Profesionales expertos en las distintas áreas, provenientes tanto del sector público como privado, con clara orientación al trabajo en equipo y bajo presión.
- **Entorno Legal:** Propio del sector público chileno, con especial relevancia la ley de compras y contratación pública.
- **Entorno tecnológico:** Las tecnologías de información, en especial aplicaciones complejas basadas en Internet y bases de datos están en la esencia de la gestión del servicio.

### Criterios de Selección:

- Cumplimiento de Requisitos mínimos señalados en estos Términos de Referencia.
- Calificación "Idóneo" en pruebas de selección de personal.
- Mejor evaluación de candidatos con base a revisión de antecedentes y entrevista, ambos efectuados por integrantes de comisión de selección.

### Condiciones:

Contrato a honorarios. Sueldo bruto mensual de CLP \$1.300.000.



**Postulación**

Los interesados deberán enviar sus antecedentes al correo [comunicaciones@chilecompra.cl](mailto:comunicaciones@chilecompra.cl), hasta el 27 de Diciembre de 2013, indicando en asunto "**Postulación Encargado de Marketing y Comunicaciones**".

